

Connect your World

Die ELV/eQ-3-Gruppe zählt als Technik-Versandhaus und Herausgeber einer Elektronik-Fachzeitschrift sowie als Entwicklungshaus und Hersteller von Elektronikprodukten seit fast 40 Jahren zu den führenden Marktteilnehmern in Europa. Als einer der Innovations- und Technologieführer in den Zukunftsbereichen **Smart Home**, **Wireless Control** und **Consumer Electronic** hat sich die eQ-3-Gruppe als Hersteller bei namhaften Kunden der Industrie und des Handels als kompetenter und leistungsfähiger Partner etabliert. Als Pioniere im Bereich Funktechnologie und Smart Home Lösungen bauen wir auf allen Ebenen unsere Expertenteams aus, um das starke Wachstum der vergangenen Jahre weiter zu unterstützen.

Unser Marketingteam freut sich über Verstärkung. Am Standort unserer Unternehmenszentrale in Leer suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Sie als

Social Media Manager (m/w)

Entsprechend der Vertriebs- und Marketingstrategie verantworten Sie die Marketingaktivitäten für unser Smart Home Produktportfolio in verschiedenen Social Media Kanälen. Hierbei arbeiten Sie eng mit Kollegen aus den Bereichen Vertrieb und Portfoliomanagement zusammen.

Das sind Ihre Aufgaben:

- Strategischer Auf- und Ausbau des Markenauftritts sowie Festigung des Markenimages durch Pflege und Betreuung vorhandener Social Media Kanäle und Ausbau weiterer relevanter Kanäle
- Erstellung und Umsetzung geeigneter Social Media Konzepte unter Berücksichtigung der Marketing-Themenplanung
- Eigenständige und tagesaktuelle Bearbeitung der Inhalte auf den Kanälen Facebook, Youtube, Instagram, XING u.a.
- Beantwortung von Anfragen und Kommentaren sowie Erstellung von FAQ-Übersichten
- Kontinuierliche Markt- und Wettbewerbsbeobachtung inkl. -analyse sowie Monitoring relevanter Blogs und Foren
- Pflege und Betreuung bestehender Blogger-Kontakte sowie Akquirierung neuer Blogger-Kontakte
- Verwaltung des Mediabudgets und Schaltung kanalspezifischer Werbeanzeigen

Das bringen Sie mit:

- Abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing oder eine abgeschlossene Berufsausbildung mit entsprechender Weiterbildung
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing mit Schwerpunkt Social Media für erklärungsbedürftige Consumer Produkte oder in vergleichbarer Position
- Sehr gute Kenntnisse der Medienlandschaft und Erfahrung in der Social-Media-Kommunikation
- Begeisterung für das Thema Smart Home sowie Interesse, sich ein Grundverständnis der Funktion technischer Produkte für den Consumer Markt anzueignen
- Zielorientierte, präzise und strukturierte Arbeitsweise sowie ausgeprägte analytische Fähigkeiten verbunden mit selbständigem und engagiertem Arbeiten im Team
- Routinierter Umgang mit MS-Office insbesondere MS-Powerpoint und dem Internet sowie Kenntnisse in InDesign und Photoshop
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Es erwartet Sie eine verantwortungsvolle Position in einer stark wachsenden, international ausgerichteten, wirtschaftlich soliden, mittelständischen Unternehmensgruppe, die Ihnen langfristige Perspektiven und Raum für eigenverantwortliches Handeln bietet. Unsere tägliche Arbeit ist geprägt durch ein kollegiales Miteinander mit kurzen Entscheidungswegen in einem modernen Arbeitsumfeld.

Sind Sie in Zukunft dabei? Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung – bevorzugt per E-Mail – an Bewerbung@eQ-3.de unter der Kennziffer 4310-17-10.

eQ-3 AG | Personal
Frau Corinna Spils
Maiburger Str. 29 | 26789 Leer
(+49)491/6008-302
Bewerbung@eQ-3.de
www.eQ-3.de | www.homematic.com | www.homematic-ip.com

eQ-3